

# DERS İÇERİKLERİ

## 1.Yıl/Güz Yarıyılı

### İŞL101 İşletmeye Giriş (3-0) 5

Temel Kavramlar, İşletmelerin Tarihsel Gelişimi, İşletme Biliminin Diğer Bilim Dalları İle İlişkileri, İşletmenin Özellikleri, İşletmenin Kaynakları, Temel İşletmecilik İlkeleri, İşletmenin Amaçları, İşletmenin Dış Çevresi ve Sorumlulukları, İşletme Fonksiyonları, İşletme Türleri, Kuruluş Çalışmaları, İşletme Büyüklüğü ve Kapasite Kavramları

#### Ders Kitabı:

Modern İşletmecilik, İsmet Mucuk, Türkmen Kitabevi, İstanbul,2002.

### İKT101 Mikro İktisat (3-0) 4

Mikro İktisat Tanımı, Yöntem ve Amaç, Tüketici Davranışları ve Talep Teorisi, Eş Fayda Analizi, Elastikiyet Tartışması, Üretim ve Maliyet Teorisi (Kısa ve Uzun Dönem Ayrımı), Eş-Ürün Analizi, Talep-Arz ve Piyasa Dengesi, Piyasa Türleri ve Firma Davranışları Teorisi (Tam Rekabet, Monopol, Monopollü Rekabet, Oligopol; Kısa ve Uzun Dönem Ayrımı Altında), Faktör Piyasası, Refah Teorisi

#### Ders Kitabı:

Mikro İktisat, Erdal Ünsal, İmaj Yayıncılık, İstanbul, 2007.

### İŞL103 İstatistik I (3-0) 4

Temel Kavramlar, İstatistiğin Anlamı, Verilerin Ölçülmesi; Ölçme ve Ölçekleme, Verilerin Derlenmesi,

Verilerin Düzenlenmesi ve Sunulması, Tek değişkenli dağılımlar, Nicel dağılımlar, Nitel dağılımlar, İki değişkenli dağılımlar, Nicel dağılımlar; Korelasyon tabloları, Nitel dağılımlar; Kontenjans tabloları

Verilerin Özetlenmesi, Tek değişkenli dağılımlar, Merkezi Eğilim Ölçüleri, Duyarlı Ortalamalar; Aritmetik, Tartılı Aritmetik, Geometrik, Kareli Ortalama, Duyarsız Ortalamalar; Mod, Medyan ve Diğer Bölen Değerler, Dördebölenler Ortalaması, Kırpık Ortalama, Dağılıma

Ölçüleri; Değişim Aralığı, Ortalama Sapma, Standart Sapma, VaryansChebyshev Eşitsizliği, Momentler, Eğiklik, Basıklık Ölçüleri; Pearson ve Bowley Katsayıları

Olasılık, Temel kavramlar; Örnek Uzayı, Olay, Bileşik Olay, Bağımsız Olay, Koşullu Olasılık, Bayes Teoremi, Tesadüfi Değişken, Beklenen Değer

### **Ders Kitabı:**

İşletme ve İktisat için İstatistik, Paul Newbold, (Çev. Ümit Şenesen), 4th ed., Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2000.

## **İŞL105 Pazarlama İlkeleri I (3-0) 4**

Pazarlama tanımı ve pazarlama ile ilgili kavramlar, pazarlama sistemi, stratejik planlama ve pazarlama süreci, pazar bölümlenmesi, hedef pazar, pazar konumlandırması ve pazarlama bileşimi, pazarlamanın mikro çevresi, pazarlamanın makro çevresi, ürün kavramı ve ürün sınıflandırmaları, ürün yaşam eğrisi ve yeni ürün geliştirme süreci marka, ambalaj, etiket, kalite, garanti fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri, fiyat farklılaştırma, psikolojik fiyatlandırma stratejileri, dağıtım kanalı ve kanal üyelerinin işlevleri, dolaylı ve dolaysız dağıtım ve dağıtım kanalında bütünleşme stratejileri, toptancılık, perakendecilik ve fiziksel dağıtım, iletişim süreci ve reklam, satış özendirici araçlar, satış yönetimi ve kişisel satış.

### **Ders Kitabı:**

Pazarlama İlkeleri, İsmet Mucuk, Türkmen Kitabevi, İstanbul,2000.

## **TRD109 Türkçe I (2-0) 2**

Türk Dili Hakkında Genel Bilgiler, Geleneksel ve Modern Dil Bilimi Yaklaşımları, Türk Edebiyatına Yönelik Araştırmalar; Dönemler, Hareketler ve Bireysel Yazarlar, Kültürel ve Tarihsel Oluşum.

## **MAT185 Matematik I (3-0) 5**

Bağıntı ve fonksiyon kavramı, polinom ve doğrusal fonksiyonlar, kartezyen koordinat sistemi, doğrusal denklemler ve eşitsizlikler, doğrusal fonksiyonların grafikleri, doğrunun eğimi, arz ve talep denklemleri, pazar denge noktası analizi, ikinci derece fonksiyonlar, ikinci dereceden denklem ve eşitsizlikler, toplam gelir, toplam maliyet, ortalama maliyet, başabaş analizi, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, türev, değişim kavramı, marjinal analiz, elastikiyet, fonksiyon grafiklerinin çizimi.

## **Kam101 Hukuka Giriş (3-0) 4**

Hukukun tarihçesi, Hukukun Unsurları, Hukukun Kaynakları, Hukukun Dalları, Haklar ve Korunması, Hukukun Uygulanması, Hukuk Sistemleri

## **YDİ107 İngilizce I (2-0) 2**

Kelime Bilgisi, Düzensiz fiil, Düzensiz fiil, Genel terimler, Deyimler, Dinleme, Dinleme, Konuşma, Basit konuşma pratikleri, Gramer, Öğrenilenleri uygulama, Öğrenilenleri uygulama

## **1.Yıl/Bahar Yarıyılı**

## **İŞL106 Pazarlama İlkeleri II (3-0) 4**

Modern pazarlama yönetimi içinde yer alan pazarlama karması unsurlarının stratejileri ile rekabet stratejileri ve bu stratejilerin uygulamada nasıl kullanılacağı aktarılmaktadır. İşlenen konular; kişisel satış yönetimi, reklam, dağıtım kanalları, perakendecilik ve mağaza yönetimi, pazarlama planlaması ve örgütlenmesi, rekabetçi pazarlama stratejileri, uluslararası pazarlama.

### **Ders Kitabı:**

Kotler ,P., Armstrong,G., Saunders ,J., ( 2006 ) Principles of Marketing , Printece Hall,Inc.

## **İŞL102 Yönetim İlkeleri (3-0) 5**

Yönetim temel kavramları, tarihi gelişimi, örgütsel ve çevresel ilişkileri, yönetim alanı, yetki güç sorumluluk, çevre-teknoloji-örgütlenme ilişkileri, çeşitli yönetim biçimleri, stratejik yönetime giriş.

### **Ders Kitabı:**

Yönetim ve organizasyon, Erol Eren, 2009

## **İŞL104 İstatistik II (3-0) 4**

Olasılık Dağılımları; Kesikli Olasılık Dağılımları; Binom, Poisson, Hipergeometrik Olasılık Dağılımları, Sürekli Olasılık Dağılımları; Normal Dağılım, Standart Normal Dağılım, Diğer Olasılık Dağılımlarının Normal Dağılıma Yaklaşması

Örnekleme ve Örnekleme Dağılımları, Basit Tesadüfi Örnekleme; Merkezi Limit Teoremi, Parametre ve İstatistik, Örnek Ortalaması ve Oranının Örnekleme Dağılımı, Örnek Ortalaması Dağılımının Anakütle ile İlişkisi, Standart Hata, Tahminci ve Özellikleri, Güven Aralığı, t Dağılımı

Hipotez Testleri, Hipotez Testi Oluşumu, I. ve II. Tip Hatalar, Anakütle Ortalaması İçin Tek Kuyruk- Çift Kuyruk Testleri, Anakütle Oranı İçin Test, Örnek Büyüklüğü, İki Anakütle Ortalaması Arasındaki Farkın Testleri: Bağımsız Örnekler

Regresyon ve Korelasyon Analizi, Basit Doğrusal Regresyon Modeli, Doğrusal Regresyonun Tahmini, En Küçük Kareler Yöntemi, Regresyon Modeli ile İlgili Hipotez Testleri, Regresyon Modelinde Varyans Analizi, Regresyon Parametrelerinin Güven Aralıkları, Korelasyon Analizi

İndeksler, Sabit esaslı ve değişken esaslı indeksler, Fiyat İndeksleri, Miktar İndeksleri, Basit İndeks, Bileşik İndeksler; Tartısız Bileşik İndeksler, Tartılı Bileşik İndeksler, Laspeyres, Paasche ve Fisher İndeksleri

### **Ders Kitabı:**

İşletme ve İktisat için İstatistik, Paul Newbold, (Çev. Ümit Şenesen), 4th ed., Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2000.

## **MAT186 Matematik II (3-0) 5**

Kısmi Türev ve Ekonomideki Uygulamaları. Homojen Fonksiyonlar, Euler Teoremi, Üstel Fonksiyonlar, Kısıtlayıcıların Maksimum ve Minimum Değerleri, Matriks Matematiğine Giriş.

### **Ders Kitabı:**

İktisatçılar İçin Matematik, BerndLuderer, VolkerNollau, KlausVetters,Palme Yayıncılık, 2008.

## **TRD110 Türkçe II (2-0) 2**

Okur Yazarlık Türleri, Heceleme ve Noktalama Kuralları.

## **YDİ108 İngilizce II (2-0) 2**

Kelime Bilgisi, Düzensiz fiil, Düzensiz fiil, Genel terimler, Deyimler, Dinleme, Dinleme, Konuşma , Basit konuşma pratikleri, Gramer, Öğrenilenleri uygulama, Öğrenilenleri uygulama.

## **İŞL108 Davranış Bilimleri (3-0) 4**

Davranış Bilimleri ile ilgili temel kavramlar. Davranış Bilimlerinin kapsamına giren bilim dalları. Örgütlerin incelenmesine katkıda bulunan davranış bilimleri. Davranış bilimlerinin uygulamadaki yeri. Davranış Yaklaşımları. Bireysel Temel Davranış Modeli. Davranışların temel nedeni olarak ihtiyaçlar. Davranış düzlemi. Statü ve rol davranışları. Sosyal kurumların insan davranışındaki yeri ve önemi. İnsanlar arası iletişim. Gruplar. Kültür.

## **İKT102 Makro İktisat (3-0) 4**

İktisat Okullarına Genel Bir Bakış; Klasik İktisat, Neoklasik İktisat, Keynesyen İktisat, Monetaristler, Yeni Klasik İktisat, Yeni Keynesyen İktisat, Milli Gelir ve Milli Gelir Büyüklükleri, Milli Geliri Oluşturan Unsurlar, Basit Makroekonomik Denge, Tasarruf Paradoksu, Deflasyonist Açık, Enflasyonist Açık, Makroekonomik Dengenin Değişimi: Çarpan Analizi, Para ve Paranın Ekonomideki Rolü, Para ve Mal Piyasasında Denge (IS-LM Analizi), Para ve Maliye Politikası, Fiyat İstikrarsızlıkları, İstihdam ve İşsizlik, Ödemeler Bilançosu, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.

### **Ders Kitabı:**

Makro İktisat, Erdal M. Ünsal, Demir Kitabevi, İstanbul, 2007.

## **2.Yıl/Güz Yarıyılı**

### **İŞL209 Genel Muhasebe I (3-0) 5**

Muhasebenin temel kavramları, muhasebe sistemi, hesaplar, şekli ve işleyiş kuralları, temel muhasebe tabloları, bilanço, dönen varlıklar, duran varlıklar, yabancı kaynak hesapları, öz kaynak hesapları, gelir tablosu hesapları, KDV hesapları, ticari belgeler(sipariş ,irsaliye, kasa tahsil, tediye ve mahsup fişleri, proforma fatura, fatura, çek, senet, poliçe ),gelir tablosu düzenleme ilkeleri, yevmiye defteri ve büyük defter düzenleme ilkeleri, mizanlar.

#### **Ders Kitabı:**

Genel Muhasebe, Orhan Sevilengül, Gazi Kitabevi, Ankara, 2009.

### **İŞL203 Örgüt Teorisi (3-0) 5**

Klasik örgüt teorisi, neoklasik teori, sistem ve organik teoriler, olumsuzluk teorisi, ekonomik organizasyon teorisi, örgütlerde politika, örgüt kültürü, populyonekolojisi, kurumsal teori, kaynağa dayalı teori, network teorisi ve örgütün kritik teorilerini içeren anahtar örgütsel teorileri içerir. Bu teorik çerçevenin yanında örgüt düzeni, örgüt yapısı, örgütsel karar alma, örgütsel değişim ve adaptasyon, işletme stratejisi gibi çeşitli konuları da içermektedir.

#### **Ders Kitabı:**

Organization Theory and Design, Daft, R.L. 8th Edition. London: Thomson, 2004.

### **ENF201 Bilgisayar Uygulamaları (3-0) 5**

Microsoft Excel ile tablolamanın temel kavramları, hücre, aralık ve formül kavramları, tablolama modelleri, fonksiyonlar ve özet tablolar.

#### **Ders Kitabı:**

Microsoft Excel 2002 Formulas, John Walkenbach, M&T Books, NY, 2000

## **İŞL205 Örgütsel Davranış (3-0) 5**

Kişilik, iş değerleri ve davranışları, algı, öğrenme, stres yönetimi, motivasyon, iş grupları ve grup etkileşimi, karar alma, liderlik, güç ve politika, çatışma yönetimi

### **Ders Kitabı:**

Organizational Behavior, Stephen Robbins, New Jersey, Prentice Hall, 2004

## **KAM213 Borçlar Hukuku (3-0) 5**

Sözleşmeler Hukukunun Genel Prensipleri, Sözleşme Türleri, Sözleşmelerin Geçerliliği, Sözleşmelerin İçerikleri, Sözleşmesel ilişkiler, Sözleşmelerin Sona Erme Halleri, Kanuni Çözüm Yolları, Haksız Fiil, Sebepsiz Zenginleşme

## **AIT209 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2-0) 2**

Osmanlı Modernleşmesi, Tanzimat Dönemi, Yeni Osmanlılar ve I. Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Fırkası ve II. Meşrutiyet, I. Dünya Savaşı ve Sonuçlar, Kurtuluş Düşünceleri, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi, Amasya Genelgesi, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi, TBMM'nin Açılması, Kurtuluş Savaşı.

## **İŞL207 İşletme İngilizcesi I (3-0) 3**

Writing Notes, Shortened Messages, Routine Business Letters, Following Spoken Instructions, Telephone Techniques, Asking and Answering Questions, Composing a form, Describing object

### **Ders Kitabı:**

Business English 1, Susan Davles, Richard West

## 2.Yıl/Bahar Yarıyılı

### İŞL214 Şirketler Ve Kıymetli Evraklar Hukuku (3-0) 5

Şirketler, şirket sözleşmesi ve unsurları, adi şirket, ticaret şirketleri, kollektif şirketler, komandit ortaklık, anonim şirketler, limited şirketler, kıymetli evraklar, kıymetli evrakların sınıflandırılması.

### İŞL212 Genel Muhasebe II (3-0) 5

Türk muhasebe sisteminin incelenmesi, envanter ve değerlendirme metotları, kuruluş geliri ve maddi olmayan aktifler, alınan sipariş ve peşin ödenen giderler için avanslar, tahakkuk eden gelir, gelir tahakkukları ve diğer cari aktifler, cari yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler, özkaynaklar, düzeltme kayıtları

#### Ders Kitabı:

Accounting, Hongern, HarrisonandBamber, 6th edition, PrenticeHall, 2005.

### İŞL204 Araştırma Yöntemleri (3-0) 5

Bilimsel araştırmaların önemi, Bilimsel niteliği olan bilgilerin toplanması, Bilimsel çalışmaların teknik kural ve yöntemleri, Gözlem, anket ve araştırma, Bilgilerin derlenmesi, Derleme aşamasında dipnot ve benzeri kaynak gösterimi, Hipotez oluşturma ve testi, Araştırma dizaynı.

#### Ders Kitabı:

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler, and Jianmin Sun. *Business research methods*. Vol. 9. New York: McGraw-Hill Irwin, 2006.

### İŞL208 İnsan Kaynakları Yönetimi (3-0) 5

İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İKY'ni etkileyen çevresel faktörler, İnsan Kaynakları Planlaması/İş analizi, İnsan Kaynaklarının Temin ve Seçimi, İnsan Kaynakları Yönetiminde Performans Yönetimi Sistemi, Ücret-Maaş Yönetimi, Eğitim ve Geliştirme, İşçi-İşveren İlişkileri, İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı

#### Ders Kitabı:

İnsan Kaynakları Yönetimi, Zeyyat Sabuncuoğlu, 2009



## **AIT210 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (2-0) 2**

Yeni Türkiye, Lozan Barış Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Siyasal Hareket ve Partiler, Hukuk Devrimi, Eğitim ve Kültür Alanında Yapılan Devrim, Toplumsal Yaşayışın Düzenlenmesi, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası, Atatürk İlkeleri ve Atatürkçülük (Kemalizm)

## **İŞL210 İşletme İngilizcesi II (3-0) 3**

Essential and Inessential information, Relevant Information in Business Documents, Summaries of Business Documents, Using Charts and Tables, Applications and Interviews, A Clerical Error

### **Ders Kitabı:**

Business English 2, Susan Dovles, Richard West

## **İŞL216 Uluslararası İşletme Politikası (3-0) 5**

Avrupa'nın Ekonomik Amaçları ve Küresel Ekonomi, Politika-üreten Kuruluşlar: Avrupa Birliği, Bütünleşmenin Ekonomik Amaçları: Ortak Pazar, Sanayi Politikası, Rekabet Politikası, Bölgesel Politika, Ulaştırma Politikası, İşgücü Piyasası Politikası, Çevre Politikası, Genişleme Politikası, Para Politikası, Ticaret Politikası, Gelişme Politikaları.

## **3.Yıl/Güz Yarıyılı**

## **İŞL301 Pazarlama Yönetimi I (3-0) 6**

Pazarlama yönelimleri, misyon, amaçlar ve hedefler, portföy analizleri, pazarlama prosesleri, Pazar araştırması, şirketin makro ve mikro çevresi, endüstriyel tüketici davranışı, yeni ürün geliştirme aşamaları, ürün dönemleri

### **Ders Kitabı:**

Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Eleventh Edition, Pearson Education, Global Edition, 2010

### **İŞL303 Finansal Yönetim I (3-0) 6**

Finansal yönetimin rolü, işletme, vergi ve finansal çevre, finansal araçlar, paranın değeri, bağlı menkul kıymetlerin değeri, risk ve gelir, finansal durum analizi, fon analizi, nakit akışı analizi ve finansal planlama, işletme sermayesi yönetimi

### **İŞL307 Tüketici Davranışı (3-0) 6**

Tüketici davranışı ve pazarlama stratejisine giriş, tüketici analizi çerçevesi, tüketicinin ürün bilgisi, tüketicinin karar aşaması, davranışa giriş, tüketici davranışına etki, kültürel ve kültürler arası etki, pazar bölümlendirmesi ve ürün durumu, tüketici davranışı ve promosyon stratejisi, tüketici davranışı, elektronik ticaret ve kanal stratejisi

#### **Ders Kitabı:**

J. Paul Peter and Jerry C. Olson, Consumer Behavior and Marketing Strategy, McGraw-Hill, 7th ed., 2005.

### **İŞL319 Ticaret Hukuku (3-0) 6**

İşletme hukukuna giriş, ticari girişim, ticari unvan kavramları, tüccar ve ticaret kapasitesi, tüccarların sunumu, ticaret sicili, marka, haksız rekabet

### **İŞL309 Pazarlık Süreci (3-0) 6**

Pazarlık süreci tanımı, çatışma süreci ve çatışmanın çözümlenmesi, iletişim süreci, girişkenlik, saldırganlık, aktif dinleme, cevaplama teknikleri, sözsüz iletişim, ikna süreci, görüşmelerde etik, görüşme stratejileri, strateji taktikleri, görüşmelerde bireysel farklılıklar.

## **İŞL311 Liderlik ve Motivasyon (3-0) 6**

Liderlik kavramına temel yaklaşımlar, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları, transformasyonel Liderlik, Karizmatik Liderlik, Liderlikte temel değerler ve etik, takım liderliği, başarının amaçlanması, takım çalışanlarının motivasyonu, takım çalışanlarının performanslarının artırılması, liderlik ve cinsiyet, etkili liderlerin oluşturulması, liderlikte kültürel farklılıklar

### **Ders Kitabı:**

Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Erol Eren, 2009

## **İŞL315 Maliyet Muhasebesi (3-0) 6**

Tanımı, araçları, maliyet kavramı, giderlerin sınıflandırılması, kayıt düzeni, maliyet düzenini oluşturan yöntemler, üretim maliyetleri, stok değerlendirme yöntemleri ve giderlerin dağılımı, maliyet ve benzeri kavramlar, maliyet muhasebesinin amaçları ve diğer muhasebe dalları ile ilişkisi. tekdüzen hesap planı içinde maliyet muhasebesi hesaplarının işleyiş esasları, gider türü, gider yeri, gider taşıyıcısı hesapları, safha ve sipariş maliyeti yöntemlerine göre birim maliyet ve stok maliyeti hesaplamaları

## **İŞL317 Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi (3-0) 6**

Girişimcilik konsepti, işletme planı geliştirilmesi, küçük işletmelerde pazarlama ve finansal hususlar, küçük işletmeler ve kalite, kar artırma teknikleri, küçük işletmelerde insan kaynakları

## **İŞL321 Yaratıcı Düşünme ve Problem Çözme Yöntemleri (3 -0) 6**

Dersin amacı sayısal yöntemler dışında kalan niteliksel ve hüristik sorun çözme yöntemlerinin öğretilmesidir. Yaratıcı düşünmenin niteliği süreci, engelleri ve geliştirme yöntemleri incelendikten sonra özel senaryolar üzerinde uygulamalar yapılacaktır.

## **İŞL331 Yöneylem Araştırması I (3-0) 6**

Yöneylem araştırmasının, temel özellikleri ve kullanım alanları. Doğrusal programlama (DP), DP modelinin temel unsurları, DP modellerinin (matematiksel modellerin) kurulması. Örnek basit işletme problemlerinin modellenmesi. Kurulan DP Modellerinin çözüm yöntemleri: Grafik yöntemi ve uygulama örnekleri. Grafik yöntemi ile teknik problemlerin incelenmesi. Tam tasvir yöntemi, uygulama örnekleri. Simpleks yöntemine teorik hazırlık. Klasik maksimizasyon problemlerinin simpleks yöntemi ile çözümü, klasik olmayan maksimizasyon ve minimizasyon problemlerinin Simpleks yöntemi ile çözümü, Büyük M yöntemi. DP modellerinde karşılaşılan teknik sorunlar. LINDO paket program ile DP Modellerinin çözülerek çözüm sonuçlarının yorumlanması. Dualite; Primal ve Dual problemlerin değişkenleri, optimum çözümleri ve son simpleks tablosu arasındaki ilişkilerin incelenmesi. Duyarlılık analizi; küçük eşit, büyük eşit ve eşitlik biçimindeki sınırların gölge fiyatlarının grafik yöntemi ile bulunması ve geçerlilik alanının belirlenmesi. Son simpleks tablosundan gölge fiyatının bulunması ve geçerlilik alanının belirlenmesi. Fırsat zararının son simpleks tablosundan yararlanarak belirlenmesi. Uygulama örnekleri.

### **Ders Kitabı:**

Moore,J.H.(2001) Decision Modeling with Microsoft Excel

## **İŞL323 Muhasebe Standartları (3-0) 6**

Muhasebe standartlarının gelişimi ve oluşum süreci, Muhasebe standartlarına giriş ve önemi, Kavramsal çerçeve, UMS/TMS-1 Finansal tablolar ve unsurları, UMS/TMS-7ye göre nakit akış tablosu ve unsurları, UMS/TMS-2ye göre stoklar ve muhasebe uygulamaları, UMS/TMS-16ye göre MDV ve muhasebe uygulamaları, UMS/TMS-36yA göre varlıklarda değer düşüklüğü ve muhasebe uygulamaları, UMS/TMS-18e göre hasılat ve muhasebe uygulamaları, UMS/TMS-23e göre borçlanma maliyeti ve muhasebe uygulamaları, UMS/TMS-39a göre finansal araçlar ve muhasebe uygulamaları

## **İŞL325 Kamu Maliyesi (3-0) 6**

Özel Ekonomi ve Kamu Ekonomisi ile kamu kesiminde üretilen mal ve hizmetlerin çeşitleri, üretim kararlarının alınması ve üretim gelirleri bakımından belirlenip özel kesim ile karşılaştırılması, kamu kesiminin ekonomideki büyüklüğünü ve ekonomideki etkileri anlatılmakta; Maliyenin tanımı ve diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve tarihî gelişimi ele alınmaktadır. Ders hakkındaki bu genel konular sonrasında, kamu hizmeti ve kamu harcamaları ele alınmakta, kamusal mal ve hizmetler tanımlanmakta, kamu harcamalarının çeşitleri ile günümüzdeki verimlilik ve etkinlikleri incelenmektedir. Daha sonra kamu gelirleri

ve çeşitleri ile kamu gelirleri içinde en önemlisini teşkil eden vergi(ler) “vergi teorisi” konusu altında incelenmektedir. Vergi teorisinin temel esaslarının incelenmesinin sonrasında, Bütçe ve Bütçe Hukuku incelenmekte; Devlet Borçları ve Maliye Politikasının anlatımıyla konu anlatımları tamamlanmaktadır.

### **İŞL327 Halkla İlişkiler (3-0) 6**

Halkla ilişkiler: Kavramlar ve tanımlar, halkla ilişkilerin reklam, propaganda, pazarlamadan farkları ve uygulama alanları, halkla ilişkilerde medya ile ilişkiler, halkla ilişkilerde medya ile ilişkiler, kurumsal kimlik ve kurumsal imaj, kuruluş içi iletişim, kuruluş içi halkla ilişkiler, kriz yönetimi, sponsorluk, kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal reklamcılık, lobicilik.

### **İŞL329 Müşteri İlişkileri Yönetimi (3-0) 6**

MİY kavramı, kapsamı, önemi, müşterilerle iletişim kurma, müşteri hizmeti ve hizmet kalitesi, müşteri ilişkilerinde stratejik yaklaşım, müşteri ilişkilerinin planlanması ve uygulama süreci, müşteri tatmini, sadakati ve elde tutma, MİY programları ve uygulamaları, müşteri şikayet yönetimi, müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, müşteri odaklı örgüt kültürü, MİY uygulamaları, müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunlar ve çözümleri.

### **3.Yıl/Bahar Yarıyılı**

### **İŞL332 Mali Tablolar Analizi (3-0) 6**

Genel olarak finansal tabloların düzenlenme amaç, ilkeleri ve açıklamaları, tekdüzen hesap planı, bilanço genel kesin mizan bilanço şablonu, gelir tablosu genel kesin mizan gelir tablosu şablonu, mali analiz teknikleri - karşılaştırmalı analiz , mali analiz teknikleri - yüzde analizi, mali analiz teknikleri - eğilim yüzdeleri analizi, mali analiz teknikleri - oran analizi I, mali analiz teknikleri - oran analizi II, satışların maliyeti tablosu, net işletme sermayesi değişim tablosu, kar dağıtım tablosu I, öz kaynaklar değişimi tablosu, fon akım tablosu, nakit akım tablosu.

## **İŞL302 Pazarlama Yönetimi II (3-0) 6**

Fiyat belirleme, fiyat belirleme ve yönetme, pazarlama kanalları, fiziksel dağıtım, tanıtım stratejileri ve prosesler: reklam, satış promosyonları, halkla ilişkiler, birebir satış.

### **Ders Kitabı:**

Pazarlama Yönetimi, Ahmet Hamdi İslamoğlu, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2006.

## **İŞL304 Finansal Yönetim II (3-0) 6**

Nakit ve menkul kıymetler yönetimi, sermaye bütçeleme ve nakit akışı, sermaye bütçeleme teknikleri, sermaye bütçelemede risk ve yönetim seçenekleri, sermaye maliyeti, finansal kaldıraç, sermaye yapısı belirleme, kar dağılım politikası

### **Ders Kitabı:**

Finansal Yönetime Giriş, Osman Okka, Nobel Yayınları, İstanbul, 2006.

## **ENF302 Veritabanı Yönetim Sistemleri (3-0) 6**

Veritabanı yönetim sistemlerinin temel konuları, veritabanları, tablolar ve alanlar

### **Ders Kitabı:**

Veri Tabanı Sistemleri, Oya Kalıpsız, 2001

## **İŞL308 Pazarlama Araştırması (3-0) 6**

Pazarlama araştırmalarında problem tanımı, pazarlama araştırması dizayn edilmesi, anket düzenlemesi veri analizi, veri raporlama

### **Ders Kitabı:**

Pazarlama Araştırmaları, A.ErcanGegez, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2007.

## **İŞL310 İşletme Ahlakı (3-0) 6**

İşletme etiğinin tanımı ve önemi, kurumlar ve paydaşlar, işletme ve kamu sorunları, kurumsal sosyal sorumluluk, işletmede etik ikilemler, etik düşünce ve kurumsal programlar, ekoloji, sürdürülebilir gelişme ve küresel işletme, çevre konularının yönetimi, tüketici koruma, personel ve kurum, işletme etiği ve türk kültürü

## **İŞL312 Finansal Kurumlar (3-0) 6**

Para ve sermaye piyasaları, finansal araçlar, faiz oranları, merkez bankalarının görevleri

### **Ders Kitabı:**

Sermaye Pazarları, Cevat Sarıkamış, Alfa Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2000.

## **İŞL314 Proje Yönetimi (3-0) 6**

Proje yönetimine giriş, proje organizasyonu, liderlik, proje ekipleri, proje görevleri üzerine çalışmak, proje belirleme, proje kaynaklarının yönetimi, kaynaklarla planlama, proje sürecinin başlatılması, proje raporları, formları ve planları, proje risklerinin yönetimi, proje sunumu

### **Ders Kitabı:**

Project Management, Clifford F Gray, EricW.Larson, 1th ed. McGrawHill., 2000.

## **İŞL316 Verimlilik Yönetimi (3-0) 6**

Verimlilik, metot analizi, grafiksel verimlilik analizi, işletme metot geliştirme, zaman etüdü, standart veri sistemleri, psikolojik iş yönetimi, iş örnekleme, ergonomiye giriş, verimliliği artırma, verimliliği artırmak için alternatif metotlar

### **Ders Kitabı:**

Productivity MeasurementandImprovement, Lawrence S. Aft, 2/E, PrenticeHall, 1992.

## **İŞL 320 Yenilik ve Ürün Hizmet Tasarımı (3 -0) 6**

Yenilik Kavramı, Müşteri istek ve ihtiyaçlarının, ürün ve hizmet gereksinimlerine dönüştürülmesi, var olan ürün ve hizmetlerin iyileştirilmesi, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, kalite amaçlarının belirlenmesi, maliyet hedeflerinin formüle edilmesi, prototiplerin üretimi ve testi, teknik şartların belgelenmesi konuları dersin kapsamını oluşturur.

### **Ders Kitabı:**

Tasarıma Dayalı inivasyon, BengtArneVedin, Bruce tefherv.d.,Ledo Yayıncılık

## **İŞL322 Yöneylem Araştırması II (3-0) 6**

Tamsayılı, karma ve saf sıfır-bir programlama problemleri. Tamsayılı programlama problemlerinin çözüm yaklaşımları: Yuvarlama yöntemi ve zaafı, tam sayım yöntemi, kesme düzlemi yöntemi ve kısmi sayım yöntemleri. Tamsayılı programlama problemlerinde kullanılan teknik mekanizmalar: Ya-veya sınırı, ürünün ya hiç üretilmemesi ya da belirli bir miktarda üretilmesi durumu, ürünlerin belli büyüklüklerde üretilmesi durumu, iki sınırdan birinin seçilmesi, çok sayıdaki sınırdan belirli sayıda sınırın seçilmesi durumu, hazırlık ya da kuruluş maliyetinin dikkate alınması durumu ve karar değişkenlerinden çoklu seçim durumu. İşletme problemlerinden seçilmiş mekanizmaların kullanıldığı örnek modellerin oluşturulması. Dal-sınır algoritması. Saf sıfır-bir programlama problemlerinin çözümünde BALAS Algoritması ve uygulama örnekleri. Çok kriterli karar problemleri, Amaç programlama ve uygulama örnekleri. Dinamik programlama. Şebeke analizleri; Faaliyet düğüm ve faaliyet ok yörünge ağlarının oluşturulması. PERT, CPM ve MPM yöntemleri, uygulama örnekleri. Şebekelerin DP Modeli olarak ifade edilmesi. Maksimum akım problemi, uygulama örnekleri. En küçük yayılma problemi (Dijkstra algoritması), uygulama örnekleri. Aktarma şebeke modelleri. Simülasyon. Uygulama örnekleri.

### **Ders Kitabı:**

“Operations Research: Applications and Algorithms,” Winston.



## **İŞL324 Şirketler Muhasebesi (3-0) 6**

Şirket Kavramı ve Türkiye Hukuk sisteminde Şirketler, Şirketler Muhasebesinin Kapsamı, Sermaye ve Şahıs Şirketlerinin özellikleri, Kollektif Şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Kollektif Şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Komandit Şirketlerde Muhasebe Uygulamaları, Anonim Şirketlerin Özellikleri ve kuruluşu, Aile anonim Şirketleri, Halka açık anonim şirketler hisse senedi ve Tahvil kavramı, Aile Anonim Şirketlerinde Muhasebe Uygulamaları, Halka açık anonim Şirketlerde muhasebe uygulamaları, Sermaye Şirketlerinde Kar Dağıtım Politikasının oluşturulması ve Kar dağıtım Tablosu, Kar dağıtım tablosu düzenleme uygulama örnekleri, Anonim Şirketlerde Tahvil çıkarma işlemleri ve muhasebeleştirilmesi, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları.

## **İŞL326 Maliye Politikası (3-0) 6**

Maliye politikasının tanımı, amaçları, araçları ve sınırları. Maliye politikasının etkilerinin ölçülmesi. Farklı yaklaşımlara göre maliye politikasının etkinliğinin değerlendirilmesi. Maliye politikasının uygulanmasına ilişkin yöntemler: İhtiyari maliye politikası, otomatik istikrar sağlayıcı maliye politikası ve formül esnekliği yöntemi. Enflasyon, durgunluk ve stagflasyon ile mücadelede kullanılan maliye politikaları. Bütçe açığı sorunu ve bu açığın finansmanı.

## **İŞL328 Satış Yönetimi (3-0) 6**

Pazarlama kavramı, satışın pazarlama içerisindeki tanımı ve ekonomik önemi ve katkısı. Etkin iletişim yolları, satışın aşamaları, etkin sunum ve satış teknikleri, itiraz karşılama yöntemleri.

## **İŞL330 Pazarlama Mevzuatı (3-0) 6**

Sözleşme çeşitleri, ayıplı mal ve hizmet, ayıp çeşitleri, ayıbın ihbarı, tüketicinin ayıplı mal ve hizmet karşısındaki seçimlik haklar, seçimlik hakları sınırlandıran hususlar, tüketici sorunları hakem heyeti, tüketici mahkemeleri, satıcının ayıplı mala karşı sorumlulukları, etiket, garanti belgesi, tanıtma ve kullanım kılavuzları, taksitli satışlar, tüketici kredileri, rekabetin korunması, aldatıcı reklamlar, idari ve cezai tedbirler.

## 4.Yıl/Güz Yarıyılı

### **İŞL403 Yönetim Biliminde Seçme Konular (3-0) 6**

Performans Değerlendirme ve Karşılaştırma. Temel Veri Zarflama Analizi Modelleri. Ölçeğe Göre Getiri. Tercih Tabanlı Veri Zarflama Analizi Modelleri. Tercih Edilmeyen Çıktıların Modellenmesi. Bağlamsal Veri Zarflama Analizi. Simülasyon Modelleri. Bilgisayar Destekli Simülasyon. Finansta Simülasyon Uygulamaları. Pazarlamada Simülasyon Uygulamaları. Üretimde Simülasyon Uygulamaları. Vaka Analizleri. Vaka Analizleri

### **İŞL405 Teknoloji ve Yenilik Yönetimi (3-0) 6**

Teknolojik çevre, yenilik ve yayılma: teknoloji değişim süreci, teknoloji ve rekabet, teknoloji bilgisi, teknoloji stratejisi, teknoloji kullanımı, yenilik için organizasyon

#### **Ders Kitabı:**

TheStrategy of ManagingInnovationandTechnology, MurrayMillsonand David Wilemon, PrenticeHall, 2008

### **İŞL407 Perakende Pazarlama Yönetimi (3-0) 6**

Giriş, perakende oluşumu ve gelişimi, çok alanlı perakende, alıcılar, pazar stratejileri, finansal stratejiler, müşteri servisi, yer, alan seçimi, bilgi sistemleri ve lojistik, müşteri ilişkileri yönetimi, ticari mallar çeşitleri planı, ticari mal alımı, mağaza yönetimi, satış dizayn ve görsel satış

#### **Ders Kitabı:**

Pazarlama Yönetimi, Ahmet Hamdi İslamoğlu, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2006.

## **İŞL409 Ürün ve Fiyat Yönetimi (3-0) 6**

Ürün kavramı ve sınıflandırılması, ticari ürün sınıflandırılması, yeni ürün kavramı, markalaşma, paketleme servis kavramı, fiyatlandırma yaklaşımları, fiyatlandırma stratejileri, yeni ürün fiyatlandırılması

### **Ders Kitabı:**

Product Management, Donald Lehmann, Russell Winer, Mc-GrawHill, 2005.

## **İŞL411 Türk Yönetim Kültürü (3-0) 6**

Türk yönetim kültürü kavramı, ulusal kültür ve organizasyon kültürü, Türk kültürünün soysak ve tarihsel yapısı, TKY üstünde İslam ve sufizm etkisi, TYK'de ahilik etkisi, TYK'de işletme etiği, TYK'de batılılaşma ve etkileri, kültürel farklılıklar (bireyselleşme, masküinite, feminite, güven, riskten kaçınma, paternalizm)

### **Ders Kitabı:**

Örgütler ve Kültürler, Mehmet Şişman, 2007

## **İŞL413 Uluslararası Yönetim (3-0) 6**

Uluslararası yönetim çevresi, kültür ve kültürel değer, uluslar arası strateji planlama, uluslararası operasyon organizasyonu, kültürler arası iletişim, kültürler arası görüşmeler ve karar alma, kültürler arası motivasyon ve liderlik, uluslar arası takımların yönetimi, kültürler arası insan kaynakları yönetimi

### **Ders Kitabı:**

International Management: Managing across Borders and Nations, Helen Deresky, Prentice-Hall. 2006.

## **İŞL415 Yatırım Yönetimi (3-0) 6**

Yatırım çevresi, marketler ve araçlar, sermaye dağılımı

### **Ders Kitabı:**

Investments, Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus, Irwin, 2006.

### **İŞL417 Uluslararası Finans (3-0) 6**

Ödemeler dengesi, Uluslararası parite koşulları, döviz piyasası

#### **Ders Kitabı:**

Uluslararası Finans, Halil Seyidođlu, Güzem Can Yayınları, İstanbul, 2003.

### **İŞL419 Endüstriyel Pazarlama (3-0) 6**

Endüstriyel pazar kavramı ve özellikleri, endüstriyel pazarlar, ürünler ve özellikleri, endüstriyel pazar stratejik pazarlama planı, endüstriyel alım süreci

### **İŞL421 E-Pazarlama (3-0) 6**

e-pazarlama süreci, kurumsal imaj, ürün, fiyat, promosyon, tanıtım, e-pazarlama bilgi sistemi, uluslar arası e-pazarlama, servisler

#### **Ders Kitabı:**

E-ticaretin Temelleri, Dilek Olcay, Pusula Yayınları, İstanbul, 2006.

### **İŞL423 Uluslararası Pazarlama (3-0) 6**

Küresel pazarlama çevrelerinin doğası, küresel pazar analizi, potansiyel pazarlar için stratejiler, küresel pazarlarda fiyatlandırma, küresel pazarlardaki zorluklar

#### **Ders Kitabı:**

Uluslararası Pazarlama İlkeleri ve Uygulamalar, Cem Kozlu, Türkiye İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007.

## **İŞL425 İşletme Psikolojisi (3-0) 6**

Organizasyon için işletme psikolojisinin temel kavramları, işletme psikolojisinin tarihi ve gelişimi, verimlilik ve ruhsal durum, iş yerinde duygu ve his, kişilik, yaratıcılık, zeka ve duygusal zeka, psikolojik güven, kara alma aşamasında ikilemler, hafıza ve sezgiler, çalışma hayatında zorluklar, stres, pozitif düşünme, kurumsal adalet, NPL, iş memnuniyeti, kurumsal sağlık

### **Ders Kitabı:**

Örgütsel Psikoloji, Melek Vergiliel, Zeyyatsabuncuoğlu, 2008

## **İŞL427 Performans Yönetimi (3-0) 6**

İş analizi incelenmesi, performans beklentileri, performans değerlendirme, uzmanlar, değerlendirme problemleri, değerlendirme metotları, performans değerlendirme geri dönüşümü

### **Ders Kitabı:**

Organizational Behaviour, Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, Pearson Education, Inc., New Jersey 2007.

## **İŞL429 Türk Vergi Sistemi (3-0) 6**

Vergi ödeyenlerin tanımlanması, vergi mükellefiyeti, sorumluluğu, vergi kaçırma, vergi usulü ve vergi hukuku ile ilişkili suçlar, vergi hukuku ile çatışmaların çözümü

### **Ders Kitabı:**

Vergi Hukuku, Genel Hükümler, Türk Vergi Sistemi, Nurettin Bilici, Seçkin Yayıncılık, İstanbul, 2007.

## **İŞL431 Üretim Ve İşlemler Yönetimi I (3-0) 6**

Giriş, rekabetçi işlemler, karar alma, işlemler stratejisi, süreç oluşturma stratejisi, süreç analizi, performansı ve kalite, proje kapasitesi, proje planlama ve yönetme.

## **İŞL433 İhtisas Muhasebesi (3-0) 6**

İşletme ile ilgili kavramlar, şirketlerin sınıflandırılması, şirket kurma ve yatırım yapma ile ilgili işlemler, şirketlerde sermaye artırım ve azaltımı, şirketlerde kar dağıtım, şirketlerde tasfiye işlemleri, şirket birleşmeleri, banka muhasebesi, hesap planı, bankalarda mevduat işlemleri, bankalarda kredi işlemleri, bankalarda hizmet ve takas işlemleri, bankalarda finansal raporlama, inşaat şirketlerinde muhasebe sistemi, inşaat şirketlerinde maliyet belirleyicileri ve muhasebesi, inşaat giderleri, taşeron verilen avanslar, hakedişler, inşaat şirketlerinde finansal raporlama.

## **İŞL435 Yönetim Muhasebesi (3-0) 6**

Yönetim muhasebesi ve genel muhasebe arasındaki farklar, yönetim muhasebesinin işletme yönetimindeki yeri ve önemi, maliyet kavramı, maliyetin bölümlenmesi, gider zarar ayrımı, işletme giderlerinin sınıflandırılması, maliyet muhasebesinde yardımcı hesap kayıtları, kayıtlardan finansal tablolara geçiş, ilk madde ve malzeme giderlerinin saptanması ve izlenmesi, işçilik giderlerinin saptanması ve izlenmesi, genel üretim giderlerinin saptanması ve izlenmesi, gider yerlerinin direkt giderlerinin saptanması (birinci dağıtım), endirekt giderler sorunu, genel üretim giderlerinin saptanması ve izlenmesi, gider yerlerinin direkt giderlerinin saptanması (birinci dağıtım), endirekt giderler sorunu, yardımcı gider yerlerinde toplanan giderlerin esas gider yerlerine dağıtılması, maliyetlendirme yöntemlerine toplu bakış ve sipariş maliyeti yöntemi, safha maliyeti yöntemi ve fireler sorunu, genel üretim giderlerinin üretim partilerine götürü olarak yüklenmesi, faaliyet tabanlı maliyetleme ve geleneksel maliyetleme ile karşılaştırılması, birleşik ve yan mamullerin maliyetlendirilmesi, maliyet-hacim ilişkileri, maliyet-hacim ilişkilerinin saptanması, yönetim kararlarında geçerli maliyet analizleri, işletme bütçeleri, stok planlaması ve kontrolü.

## **İŞL437 Anayasa Hukuku (3-0) 6**

Anayasa Hukukunun Genel Esasları içinde Anayasa Hukukunun konusu ve yöntemi, anayasanın anlamı ve türleri, siyasî iktidar, devlet kavramı ve biçimleri, anayasaların yapılması ve değiştirilmesi, egemenliğin kullanılmasına göre yönetim biçimleri, seçim ve seçim sistemleri, siyasî partiler, devlet erkleri (yasama, yürütme, yargı) ve hükümet sistemleri

incelenmektedir. Türk Anayasa Hukuku bağlamında da Osmanlı-Türk Anayasal gelişmeleri, Devletin temel nitelikleri, temel hak ve özgürlükler, Türkiye’de yasama, yürütme, yargı organları ve Anayasa yargısı ele alınmaktadır.

### **İŞL439 Yetenek Yönetimi (3-0) 6**

Ders tanıtımı ve giriş: Temel kavramlar, insan kaynakları yönetiminin gelişim süreci ve yetenek yönetimine geçiş, yetenek yönetimine zemin hazırlayan nedenler ve yetenek savaşları olgusu, yetenek yönetimi ve yedekleme, yetenek yönetimi sistemi ve uygulama esasları, yetenek yönetimi süreci ve işleyişi, stratejik yetenek yönetimi.

### **İŞL441 Beden Dili (3-0) 6**

Beden dili ve iletişime genel bakış, jest ve mimikler, ellerin ve bacakların kullanımı, baş hareketleri ve kültürel farklar, yüz hareketleri, gözler ve bakışlar, tehdit eden beden dili, protokol kuralları, yalan, renkler ve anlamları, ünlülerin ve politikacıların beden dili hareketlerinin değerlendirilmesi.

### **İŞL 451 Girişimcilik I (3-0) 6**

Girişimci ve girişimcilik kavramları, değişen çevre koşullarında girişimcilik, kurum içi ve küçük işletme girişimciliği, girişimciliği etkileyen faktörler, girişimciliğin olumlu ve olumsuz boyutları, yeni bir işe atılma ya da bir işi devralma, franchising ve diğer alternatifler, uluslararası ve türkiye örnekleri, girişimcilik ile yenilikçilik, yaratıcılık ve büyüme süreci ilişkisi.

## **4. YIL/BAHAR YARIYILI**

### **İŞL402 Stratejik Yönetim (3-0) 6**

Şirketlerin formüle edilmesi, gelişme stratejileri, stratejik yönetim konseptleri ve teknikleri, yeni stratejik yönetim teknikleri, bilgisayar simülasyonları ve örnek çalışmalar ile değişik organizasyonların yönetimi

#### **Ders Kitabı:**

Strategic Management, Fred D. David,.10th Edition, PrenticeHall, 2005.

### **İŞL404 Niteliksel Yöntemler ve Finansal Model (3-0) 6**

Gelişmiş istatistik teknikleri, veri madenciliği, lineer programlama, nonlinear programlama, simülasyon modelleri, makale sunumu

### **İŞL406 E-İşletme Sistemleri (3-0) 6**

e-ışletme sistemlerinde temel kavramlar, e,ışletme sisteme ihtiyaçlarının modellenmesi, e-ışletme veritabanı modelleme, e-ışletme sistem arayüz, kontrol ve güvenlik dizaynı

#### **Ders Kitabı:**

System Analysis and Design in Changing World, Second Edition, John W. Satzinger, Robert B. Jackson, Stephen D. Burd, Course Technology, Boston, 2002.



## **İŞL408 Kalite Yönetimi (3-0) 6**

Kalite temelleri, stratejik kalite planlama, tüketici ve pazar araştırması, ürün ve proses dizaynında kalite ve yenilik, kalite servisi dizaynı, kalite sistemleri, kalite gelişimini için yönetim

### **Ders Kitabı:**

Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing and Services, David Goetsch, Stanley Davis, Prentice Hall, 2003.

## **İŞL410 Pazarlamada Uygulamalı Oyunlar (3-0) 6**

Pazar araştırmalarının sonuçlarının kullanımı, ürün gelişimi uygulanması, etkili hedefleme uygulanması, fiyatlandırma uygulaması, promosyon aktivitelerinin kullanımı, optimum dağıtım kanalları

## **İŞL412 Promosyon Yönetimi (3-0) 6**

Pazarlama stratejisi olarak promosyonun etkisi, satış, reklam, promosyonda pazar fonksiyonları ve bunların birbirleriyle etkili promosyon ilişkileri, endüstriyel ve kurumsal pazarlarda pazarlama iletişimi analizi

### **Ders Kitabı:**

Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, Kenneth Clow, Donald Baack, Pearson Education, 2004.

## **İŞL414 Örgütsel Davranışta Güncel Konular (3-0) 6**

Görüşme için hazırlık, etkili görüşme teknikleri, cinsel taciz, mobbing, cam duvar, toplam kalite yönetimi ve yetkilendirme, altı sigma, strese dayanıklılık ve yetenek geliştirme

## **İŞL416 Ticari Banka (3-0) 6**

Ticari bankaların finans sisteminde rolü, merkez bankası, banka servisleri, banka kaynakları, ticari yatırım, tüketici yatırımı, uluslararası bankacılık, bankacılıkta son trendler, internet bankacılığı, Türk bankacılık

### **Ders Kitabı:**

Bank Management and Financial Services, Peter S Rose, Sylvia C Hudgins, , 6th ed., Chicago: Irwin/McGraw-Hill, 2005.

## **İKT420 Bilim , Teknoloji ve Yenilik Ekonomisi (3- 0) 6**

Kamu malı olarak bilgi, teknolojik yenilik ve büyüme ilişkisi, piyasa güçlerinin teknolojik yeniliği özendirme ve yönlendirmedeki rolü, piyasa yapısı, ve yenilik arasındaki ilişki, fikri mülkiyet hakları ve yeniliği ödüllendirme, patent sistemi, ulusal bilim ve teknoloji politikası, insan sermayesi ve teknolojik yenilik, yeniliğin uluslar arası ticaret ve rekabet gücü üzerine etkisi, tarihsel olarak yenilik üzerinde etkili olmuş kurumsal yapılar.

### **Ders Kitabı:**

Küreselleşme , bilgiTeknolojisi yeni ekeonomi kavramı ve içerikleri , Yusuf IŞIK TCMB yayınları

## **İŞL418 Denetim (3-0) 6**

Denetim kavramı ve fonksiyonları, denetim raporlama, profesyonel etik-alan çalışması, denetim standartları-alan çalışması, denetleme süreci ve planlaması-problem çözme, denetleme teknikleri-problem çözme, önemlilik ve risk, hesap denetimi

## **İŞL420 Finansta Güncel Konular (3-0) 6**

Gelişmiş güncel finansal konular, optimal sermaye bütçeleri için finansal karar, sermaye piyasalarını etkileyen ekonomik etkiler, pay senedi değerine yansıyan kontrol maliyetleri, kurumsal birleşme ve satın alımlar, düşük fiyatlama ve halka arzın uzun dönem performansı, iflas.

## **KAM420 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (3-0) 6**

Sosyal güvenlik ve sosyal destek planları, Türkiye’de sağlık korumanın gelişimi ve emeklilik planı, Türk Sosyal güvenlik Sistemi, sosyal sigortanın yasal dayanakları, sigortalı çalışan, sosyal sigorta finansmanı

## **İŞL422 Pazarlamada Güncel Konular (3-0) 6**

Pazarlama stratejileri, araştırma, promosyon, reklam, markalaşma, yeni pazar teknikleri, e-ticaret pazarları, küresel pazar ve satış, tüketici analizi ve davranışı,

## **İŞL424 Hizmet Pazarlaması (3-0) 6**

Hizmetin özellikleri ve yapısı, hizmet sektörü için pazarlama stratejileri, hizmet ürün politikası, hizmet fiyatlandırma politikası, hizmet promosyon stratejisi, kalite yönetimi ve hizmet sektöründe pazarlama ilişkisi

## **İŞL426 Pazarlama Modelleri (3-0) 6**

Pazarlama modelleri ve teorisi, tüketici davranışı, fiyat, ürün, reklam, promosyon, satış gücü, yeni ürün planı, strateji, karar alma ve geliştirme

### **Ders Kitabı:**

Pazarlama Yönetimi, Ahmet Hamdi İslamoğlu, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2006.

## **İŞL428 Yönetimde Cinsiyet (3-0) 6**

Cinsiyete tarihsel bakış, temel kavramlar, cinsiyet, iş ve kurum, feminist yazarların eleştirileri, cinsiyet körlüğü, cinsiyet ve kurum kültürü, dil ve iletişimde cinsiyet farkı, çalışma hayatında cinsiyet ve güç, cinsiyet ve liderlik, işyerinde taciz

## **İŞL430 Üretim Ve İşlemler Yönetimi II (3-0) 6**

Üretim sistemleri, üretim stratejileri, üretim stratejisinde odaklaşma ve üretim yönetimi kararları, fabrika yeri düzenleme, ürün tasarımı ve yeni ürün geliştirme, teknoloji seçimi ve üretim teknolojileri, süreç teknolojileri ve teknoloji yönetimi, yeni üretim teknolojileri, karar teorisi, karar türleri, kalite yönetimi ve lojistik yönetimi.

## **İŞL432 Dış Ticaret Muhasebesi (3-0) 6**

Dış ticaret işlemlerinde muhasebe, Dış ticarete hesap planı, Kambiyo, döviz, efektif ve kur kavramları, Döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, Döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, Leasing, Factoring, Forfaiting, Eximbank Kredisi, İhracat ödeme şekilleri ve muhasebe kayıtları, İhracat ödeme şekilleri ve muhasebe kayıtları, Dış ticaret işlemlerinde KDV, Dış ticaret işlemlerinde KDV, Dış ticarete devlet yardımları ve teşvikler, İthalat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, İthalat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, İthalat işlemlerinde KDV, İthalat işlemlerinde KDV.

## **İŞL434 Lojistik Ve Tedarik Zincir Yönetimi (3-0) 6**

Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş ve Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramı. Tedarik Zinciri Yönetiminin Temelleri: Fiziksel Tedarik (inbound). Üretim ve Dahili İşlemler. Fiziksel Dağıtım (outbound) ve Dağıtım Kanal Yönetimi. Tedarik Zincirlerinde Rekabet Avantajının Elde Edilmesi. Tedarik Zincirinde Arz ve Talep Planlaması. Tedarik Zincirinde Belirsizlik ve Ölçek Ekonomisinin Yönetilmesi. Tedarik Zincirinde Şebeke Tasarımı. Tedarik Zincirinde Operasyonel Konular. Tedarikçi İlişkileri Yönetimi. Tedarikçi Hayat Eğrisi. Tedarikçi Seçimi. Tedarikçi İlişkileri. Örgütsel İletişim. Satınalma Organizasyonu, Yapı ve Süreçler. Satınalma ve Pazarlık Yönetimi; Taktik ve Stratejiler. Tedarikçi Değerlendirme Teknikleri. Tedarikçi Kalite Yönetimi Sistemi. Tedarikçi Sertifikasyon Program Örnekleri. Tedarikçi Geliştirme Politikaları. Tedarikçi Denetimi. Tedarik Zinciri Koordinasyonu ve Sözleşmeler. Tedarik Zincirinde Entegrasyon. Tedarik Zinciri Yönetiminde Performans Ölçümlemesi ve SCOR Modeli. Tedarik Zinciri Yöneticisi Kimdir ? Tedarik Zincirinde Taşıma ve Lojistik Yönetimi. Üretici ve Lojistik İşletmesi İle İlişkiler. Küresel İşletmeler ve Tedarik Zinciri Yönetimi Vaka Çalışmaları.

## **İŞL436 Zaman Yönetimi (3-0) 6**

Zamanın iş hayatındaki önemi, Hayatın dengesi, Kilit iş ve özel hayat amaçlarını saptamak, Fiziksel koşullar, Duygusal değerler, Entelektüel değerler, Öncelikleri sıralamak, Günü-Haftayı-Ayı ve yılı planlamak, Zaman harcayan işler, Zaman hırsızları ile başa çıkmak, Hayır demeyi öğrenmek, Zamanı iyi kullanmanın üç yolu, Önem sırası, Konsantre olmak, İş paylaşmak, Genel planlama, Enerji Çemberi, Ajanda Kullanmak

## **İŞL438 Marka Yönetimi (3-0) 6**

Markalar ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar; marka değeri kavramı; marka konumlandırma; marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi; marka değeri yaratmak için pazarlama programlarının tasarımı; marka değeri yaratmak için bütünleşik pazarlama iletişimi; marka değeri ölçme ve değerlendirme sistemleri; marka stratejileri tasarım ve uygulaması; marka uzantıları; marka yönetiminde sürdürülebilirlik: markaların zaman içinde yönetimi; markaların küresel yönetimi; marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular.

## **İŞL 452 Girişimcilik II (3-0) 6**

Girişimci ve girişimcilik kavramları, değişen çevre koşullarında girişimcilik, kurum içi ve küçük işletme girişimciliği, girişimciliği etkileyen faktörler, girişimciliğin olumlu ve olumsuz boyutları, yeni bir işe atılma ya da bir işi devralma, franchising ve diğer alternatifler, uluslararası ve türkiye örnekleri, girişimcilik ile yenilikçilik, yaratıcılık ve büyüme süreci ilişkisi.